

令和6年9月4日

## 米の仕入れ・販売調査

目的：昨今の米不足と言われている中で、米穀小売業者、米穀卸売業者、米生産者の仕入れ・販売状況の把握を目的とした。

調査期間：2024年8月9日～30日

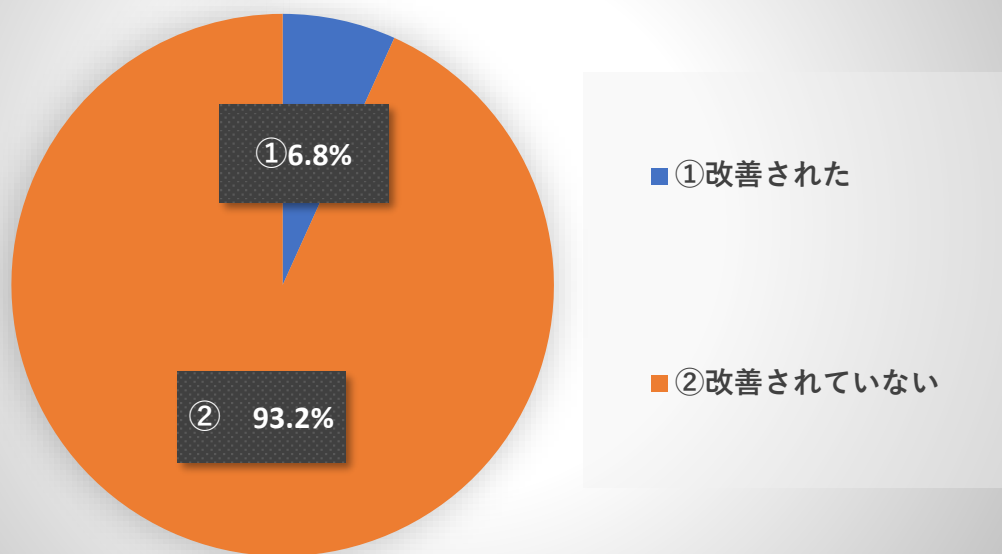
対象者：会員米穀小売業者等

有効回答人数：231人

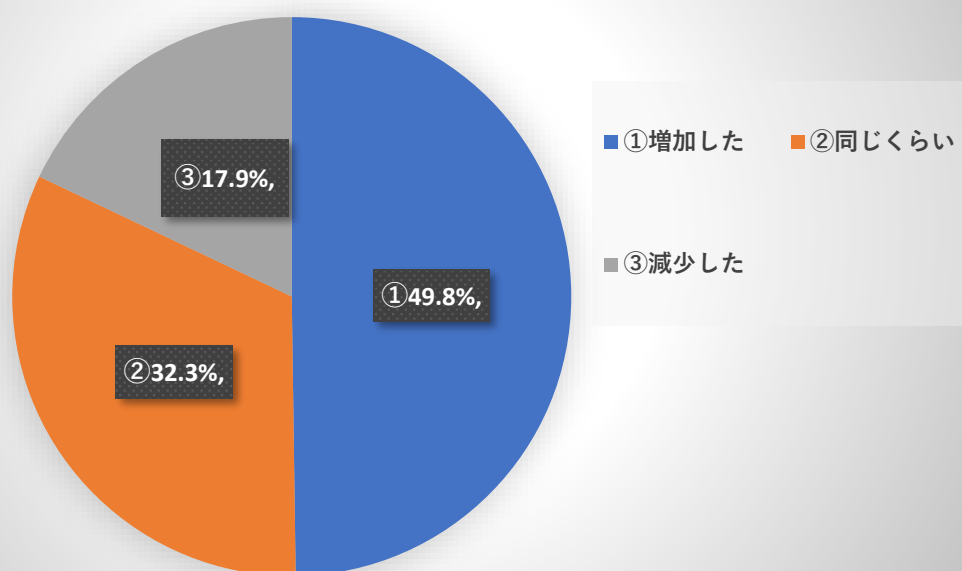
調査機関：一般財団法人日本米穀商連合会

# 米の仕入れ・販売調査 2024年8月 (回答数 231人)

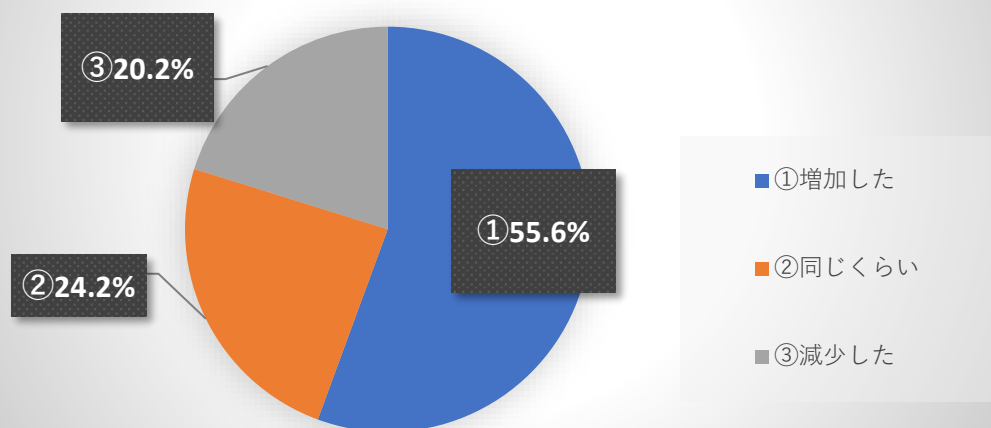
問1. 前回の調査時（2024年5月）に比べて、現在（7月～8月）仕入れの確保は改善されていますか。1つだけマークしてください。



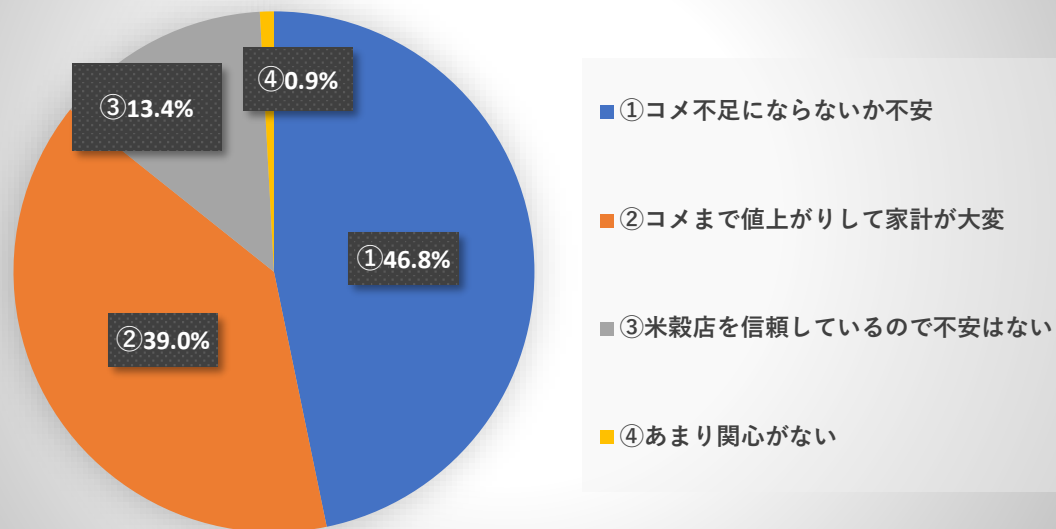
問2. 今年7月の販売量は、今年5月に比べていかがでしたか。1つだけマークしてください。



問3. 昨年との比較ですが、今年7月の販売量は、昨年7月に比べていかがでしたか。1つだけマークしてください。



問4.価格が上昇していると思いますが、消費者の反応はどうですか。1つだけマークしてください。



問5. 6年産米の仕入れについての考え方を聞かせてください  
(複数回答可)

